

RESTAURATION : Emilie and the cool kids lance son club d'investisseurs

L'enseigne de pâtisseries [EMILIE & THE COOL KIDS](http://www.emiliescookies.com) (siège social à Nice/Alpes-Maritimes, CA 2 M€), qui vient d'ouvrir son 25e point de vente en franchise, a lancé Sugar Mummies Club, un club d'investisseurs visant à financer des femmes candidates méritantes à l'entrepreneuriat, rapporte Le Journal des entreprises. www.emiliescookies.com