

La société [ONFOCUS](#) (siège à Montpellier), spécialiste de l'optimisation publicitaire sur internet, disputera la finale du France Digitale Tour, le 14 juin à la Summer Party de Paris. « Le premier objectif est atteint avec cette sélection en finale qui nous a offert un bon coup de projecteur sur notre activité. La dotation nous permettrait de gagner deux ou trois mois dans la phase de levée de fonds que nous préparons fin 2016 », se réjouit Anh-Tuan Gai, président co-fondateur de ONFOCUS qui projette une levée de fonds d'1 M€ fin 2016, pour un chiffre d'affaires visé de 4 M€ en 2017. www.francedigitale.org