

La société [IKIMO9](http://www.ikimo9.com) (siège à La Ciotat) développe un nouveau concept pour le marché de l'immobilier. Il prend la forme d'une plateforme internet d'achat immobilier neuf et son but est simplifier les recherches sur internet avec des informations libres pour les clients. Pour cela, Elisabeth Julien travaille en direct avec les promoteurs. Le site se veut simple, sans publicité, ludique, sans hiérarchisation des promoteurs. Aucun élément ne vient bloquer le client qui n'est pas contraint de créer un compte ou de donner ses coordonnées pour avoir des détails sur un produit. La plateforme compte 5.500 références logements dans toute la France. Le double est attendu pour bientôt. La société compte 4 personnes et une autre devrait être embauchée en septembre. www.ikimo9.com