

Après trois ans de recherche et développement, [POOLLOOP](http://www.pooloop.com) (siège social à Marseille/Bouches-du-Rhône), société qui développe une technologie transformant les piscines en écran géant, en association avec le groupe allemand ASB Glassfloor (CA 40 M€), spécialisé dans les planchers en verre pour diffuser des images dans les salles de sport, se lance dans une première opération de levée de fonds. La start-up marseillaise espère boucler un tour de table de 250 000 euros d'ici le début de l'année prochaine.

www.pooloop.com