

La société [WILDMOKA](#) (siège à Valbonne, CA : 1,5 M€, 20 salariés), spécialisée dans les outils technologiques permettant de créer des expériences audiovisuelles innovantes, épingle une nouvelle référence de choix à son tableau de chasse, [ORANGE TV](#). WILDMOKA est à l'origine d'une plateforme cloud proposant aux chaînes de télévision et détenteurs de droits de nouvelles manières de distribuer, consommer et valoriser les contenus vidéos. Et ce, au travers d'outils permettant de capturer et valoriser les moments-clés des directs, promouvoir leur contenu sur les réseaux sociaux et monétiser leurs archives. La collaboration avec ORANGE permettra ainsi aux utilisateurs ORANGE TV de sélectionner un court instant d'une séquence TV, de commenter l'extrait choisi et de la partager sur les réseaux sociaux en temps réel. La société a levé l'an dernier 2 M€ pour attaquer le marché américain. www.wildmoka.com