

La ferme [RIBERI](#), spécialisée dans les bovins et caprins, a fait le choix de la vente directe. Ainsi, elle évite les intermédiaires et la pression des grandes surfaces, au coeur de la crise agricole actuelle. Ainsi, les produits de cette ferme sont vendus directement dans deux boucheries de Menton. Elles ont été ouvertes par François Ribéri lui-même et cela lui permet d'être rentable en proposant sa viande à des tarifs raisonnables. On peut compter deux euros de moins en moyenne au kilo par rapport aux grandes surfaces. La marge est quatre fois supérieure et lui revient directement. Les clients sont également rassurés quant à la provenance et à la qualité de la viande. L'exploitant voit dans la vente directe la vraie solution à la crise.