

PARC D'ATTRACTION: Le Futuroscope investit pour accroître son taux de visiteurs

La [COMPAGNIE DES ALPES](#) (siège social à Paris), qui gère le Futuroscope a investi dernièrement dans de nouvelles attractions. En effet, le parc génère un excédent qui lui a permis de lancer l'Extraordinaire Voyage, la nouvelle attraction de simulation 3D du Futuroscope. Mise en service durant les fêtes, cette « cabine » de 84 fauteuils parcourt la planète Terre en quatre minutes. Au total, le parc d'attractions poitevin, contrôlé par la Compagnie des Alpes, a investi 12,6 millions d'euros dans sa dernière attraction. En 2016, 1,9 million de visiteurs ont franchi les portes du Futuroscope. Il espère passer la barre des 2 millions en fin d'année. www.futuroscope.com