

L'agence de stratégie digitale [BiiG](#) (siège à Niort, 35 employés, CA prév. 2015 : 2,6 M€), qui avait été sélectionnée il y a quelques mois par l'Université de Poitiers au titre des entreprises les plus dynamiques en recrutement via l'apprentissage, a reçu le 1er décembre le trophée régional du Primo-employeur 2015 pour le secteur numérique. La société, qui crée, administre et assure la maintenance de sites internet, notamment pour de grandes entreprises comme la MAIF, Sofinco, Mutuelle de Poitiers Assurance, recrute depuis sa création en 2013 des profils juniors qu'elle recherche au sein des écoles et universités. En 2015/2016, les apprentis représenteront 20% de son effectif, dont la moyenne d'âge est 27 ans. BiiG devrait leur proposer, à terme, un contrat à durée indéterminée. Trois apprentis sur cinq ont ainsi été recrutés en CDI à la suite de leur apprentissage en 2014/2015.

[www.biiG.fr](http://www.biiG.fr)