

INGENIERIE-SERVICES AUX ENTREPRISES : Sellsy acquiert Sendethic et lance son offre marketing

SELLSY / T : 05.46.42.71.12 (siège à La Rochelle/17), entreprise française basée à La Rochelle et Bordeaux/33 proposant une solution de gestion de la relation client pour les TPE et PME, annonce l'acquisition de la plateforme Marketing Sendethic. Cette acquisition permet à Sellsy de devenir le logiciel français de gestion commerciale et financière le plus complet du marché. Après une levée de fonds de 55 M€ réalisée en janvier 2022 auprès de PSG Equity, Sellsy avait dévoilé sa stratégie visant à devenir le leader européen de la gestion de la relation client pour les TPE/PME. Pour cela, l'entreprise s'est fixé un double objectif : s'internationaliser, et continuer le développement de sa solution, notamment grâce aux acquisitions de RocketChart (mars 2022), Quipu (novembre 2022) et aujourd'hui Sendethic. <https://go.sellsy.com/>