

La maison de Cognac [REMY MARTIN](#) / T : 05.45.83.12.24 (siège à Cognac), intégrée au Groupe [REMY COINTREAU](#) / T : 05.45.35.76.00, lance la Rémy Martin CLUB connected bottle en Chine. il s'agit d'une bouteille dont le bouchon contient une puce NFC qui indique, selon le signal émis par la puce, si la bouteille est authentique et si elle n'a pas déjà été ouverte. En lien avec l'application Rémy Martin Centaur Connect, l'acheteur peut aussi accumuler des points de fidélité et bénéficier de récompenses, réductions ou invitations à des événements. La marque prévoit de commercialiser la bouteille connectée « *dans une sélection de night-clubs prestigieux* », au prix de 643 yuans (94 euros).

www.remymartin.com / www.remy-cointreau.com