Doyen des parcs d'attraction français, le [PARC DU FUTUROSCOPE](#) / T : 05.49.49.30.00 a accueilli 1,85 million de visiteurs en 2018. Alors que la nouvelle saison démarre, le président du directoire Rodolphe Bouin, précise le positionnement du site, installé dans la Vienne, et sa stratégie, axée sur l'allongement des séjours via le développement d'offres complémentaires. Investissant déjà entre 13 et 15 millions d'euros chaque année, le Futuroscope discute avec ses actionnaires pour augmenter ces enveloppes et favoriser l'émergence de nouvelles attractions. www.futuroscope.com