

Les professionnels du tourisme du Département de l'Oise ont mis en place diverses initiatives afin de dépasser le bon chiffre de fréquentation de l'an passé qui avait atteint 1,14 million de visiteurs. L'objectif numéro un est de prolonger la durée des séjours, en attirant les visiteurs sur d'autres sites culturels, et l'Oise vise cette année en partie sur la route d'Artagnan, la première route culturelle équestre au monde sur près de 4000 kilomètres, dont 200 dans l'Oise. L'offre hôtelière s'est par ailleurs développée à Chantilly, située non loin du [PARC ASTERIX](#) et ses 1,8 millions de visiteurs par an.