

La société [SENSOVERY](#) (siège à Venette), a développé le dispositif Bip Pop, en partenariat avec l'[UNIVERSITE TECHNOLOGIQUE DE COMPIEGNE](#) / **T** : 03.44.23.46.55, un service d'aide au maintien à domicile des personnes empêchées. Bip Pop vient de remporter l'appel à projets lancé en juin par le Laboratoire de la Mobilité Inclusive, lui permettant d'être accompagnée et aidée financièrement à hauteur de 10 000 euros pour déployer son service. Le laboratoire, créé par [TOTAL](#) / **T** : 01.47.44.45.46 et Wimoov, a pour mission d'analyser les difficultés rencontrées au quotidien par près de 7 millions de Français, travailleurs précaires, seniors ou à mobilité réduite. [www.bippop.com](http://www.bippop.com)