

Lors du deuxième Investor Day qui se tenait mardi 11 octobre à l'hôtel de Région de la [REGION HAUTS-DE-FRANCE](#), plusieurs chefs d'entreprises sont revenus sur l'attractivité de la région. D'après l'étude de KPMG pour Nord France Invest, 76 % des entreprises ont une image positive du territoire (contre 49% il y a cinq ans) et 84% conseilleraient à leurs pairs la région pour s'y implanter. Aujourd'hui, le point d'inquiétude réside essentiellement sur l'employabilité locale et la disponibilité de la main-d'œuvre avec une appréciation globale sur la main-d'œuvre positive à 85 %, contre 91 % il y a cinq ans.