Après plusieurs semaines de vente en ligne forcée et de click and collect, les commerçants de l'Oise en tirent globalement un bilan assez mitigé, notamment les libraires, qui malgré un déploiement de solutions en ligne et de communication avec les anciens clients, n'ont pas réalisé plus de 5 à 10% de leur activité habituelle. Pour les boutiques de vêtements, même avec un site internet, l'activité réalisée ne dépasse pas les 2-3% du chiffre d'affaires normal, tandis que certains commerçants n'ont pas eu l'argent ni les compétences de se mettre à la vente en ligne.