L'équipementier automobile [PLASTIC OMNIUM](https://www.plasticomnium.com) / **T** : 04.72.76.77.40 (CA 2022 11,4 milliards d'euros) implanté sur trois sites dans l'Oise et la Somme diversifie ses activités et change de nom pour devenir OPmobility. D'après les propos de Laurent Burelle, président d'OPmobility, rapportés par Le Courrier Picard, l'entreprise souhaite avec cette nouvelle identité s'ancrer dans le domaine des mobilités en faisant la synthèse entre ses activités dans l'automobile et sa diversification technologique, dans l'électrification, l'hydrogène, l'éclairage ou encore les logiciels. www.plasticomnium.com