

AGROALIMENTAIRE / COMMUNICATION : Le Maroilles s'offre une pub mondiale dans les longs-courriers d'Air France

Le [SYNDICAT DU MAROILLES](http://www.maroilles-infos.com) (siège à La Capelle) a le sourire. Pour cause : il fait actuellement réaliser deux films publicitaires de trois minutes chacun, vantant le pavé orange, et destinés à être diffusés dans toute la flotte longs-courriers de la compagnie AIR FRANCE à partir du mois de juillet et pour une durée de 6 mois. Quelque 7,5 millions de passagers embarqués sur 35.000 vols devraient ainsi être sensibilisés aux charmes du plus fin des fromages forts. www.maroilles-infos.com