

La société [DICTANOVA:538296914] (siège à Nantes), spécialisée dans l'analyse de prises de parole, poursuit son développement. Elle a été créée en 2011 et propose aux entreprises une meilleure connaissance des clients et de leurs attentes. Dans cette optique, les prises de paroles digitales sur une entreprise et ses produits sont collectées sur des forums, des blogs, des réseaux sociaux mais aussi dans les mails et enquêtes de satisfaction. Elles sont analysées et traitées. La société compte une dizaine de salariés et se tourne à présent vers le secteur bancaire. Le CA a triplé en 2014 par rapport à 2013 et vise les 10 M€ d'ici 2020. 5 recrutements sont prévus cette année pour développer le service en ligne.

www.dictanova.com