

Année anniversaire pour Made in Angers: cela fait maintenant vingt ans que les entreprises du territoire ouvrent leurs portes aux visiteurs, à l'occasion de cet événement imaginé pour permettre aux Angevins de découvrir le tissu économique local. Et en vingt ans, Made in Angers a bien grandi. "Lors de la première édition en 2000, seules huit entreprises participaient. Cette année elles sont 161", souligne Catherine Goxe, adjointe au maire d'Angers en charge du Rayonnement, du Tourisme et des Grands événements. Parmi elles, certaines étaient là dès le début et continuent de faire le plein de visiteurs à chaque édition, comme Scania, [CLS REMY COINTREAU](#) / T : 02.41.31.50.00 et le Courrier de l'Ouest. Et il y a les nouvelles, qui rejoignent pour la première fois le programme de visites. Parmi elles, les Galeries Lafayette proposent une visite axée sur l'histoire du magasin et de son bâtiment, ancien hôtel qui offre, dans ses étages supérieurs restés dans leur jus, une vue imprenable sur Angers et la place du Ralliement.