

Le partenariat entre la [NANTES](#) / T : 02.40.41.90.00 Digital Week et le Printemps numérique de Montréal a permis en mai 2019 le départ en mission d'une délégation de 80 personnes. Suite à ce succès, une nouvelle mission collective au Québec est programmée du 18 au 24 mai 2020 dans le cadre du Printemps Numérique. Une occasion unique de s'inspirer, de réseauter et de développer de nouveaux partenariats commerciaux et stratégiques avec les partenaires québécois, sur les volets économique, académique, associatif ou culturel. La participation à cette mission est ouverte à toutes les entreprises ou structures du territoire, quel que soit son domaine d'activité (industrie, santé, numérique, ICC, etc).

www.eventbrite.ca/e/inscription-soiree-officielle-lancement-de-la-mission-quebec-2020-82284819109