

HIGH TECH: Iréalité lance un casque pour la mesure du plaisir gastronomique

La société [CAPACITES:483434247] (siège à Nantes), filiale de l'[UNIVERSITE DE NANTES:194409843] / T : 02.40.99.83.83, spécialisée dans la valorisation de la recherche et le transfert de technologie, via sa cellule d'innovation numérique, Iréalité, lance un nouveau produit. La commercialisation est lancée à l'occasion du salon des vins de Loire qui se tient à Angers. Baptisé Neurokiff, il permet de mesurer les émotions d'une personne dégustant un produit. Il a déjà été testé par un chef étoilé et la secrétaire d'Etat au numérique. Il mesure les ondes Alpha, Beta et Thêta émises par le cerveau grâce à un casque neuronal. www.irealite.com