

Pour la troisième fois depuis sa création, la marque Sarthe Me Up, initiée par le [DEPARTEMENT DE LA SARTHE](#) / T : 02.43.54.70.09, bénéficie d'une nouvelle campagne de promotion. 24 personnes, connues ou anonymes, se mettent en scène autour du slogan "En Sarthe, chaque heure est la meilleure". Ce type de supports doit permettre à des familles de cadres parisiens, désireux de changer de vie, de se laisser séduire par la qualité de vie au coeur du département de la Sarthe. Le budget pour cette nouvelle campagne, confiée à l'agence [LM Y&R](#) / T : 02.40.12.29.50 à Nantes, s'élève comme pour les années précédentes à 167 k€. www.sarthe-me-up.com/