

La marque de cosmétiques bio issus de la vigne [SARMANCE](#), basée à Gétigné (44), continue à croître. En 2015, ce sont 30 000 unités qui ont été vendues sur 100 points de vente de la région. Les prévisions pour 2016 s'annoncent avec une forte croissance : 45 000 unités, au travers de 150 points de vente, devraient être écoulés. Ce sont les magasins bio qui représentent la plus grande part des distributeurs de Sarmance (40 %) puis les sites touristiques du Val de Loire (20 %) suivis par les pharmacies (18 %). Les produits cosmétiques proviennent des 2 hectares de vignes dédiées à cette activité, sur l'exploitation viticole de Jérôme Bretaudeau. Avec son associé Benjamin Bellet, il a développé de nouveaux produits : une huile sèche, une crème visage ainsi qu'une eau micellaire. Deux emplois ont été créés afin de permettre le développement de la marque et une campagne de promotion diffusée dans les cinémas locaux est sur le point de s'achever.

www.sarmance.com/