

COMMERCE: un budget triplé pour la communication des commerçants du centre ville de Saint Nazaire

L'association des commerçants du centre ville de [SAINT NAZAIRE:214401846] / T : 02.40.00.40.00 investis dans sa communication. En effet, le budget lié à la communication a été multiplié par trois. Cette opération vise à relancer l'activité. De plus, elle a également pour but de mettre un frein à l'évasion des clients vers la périphérie. 5 objectifs ont été identifiés. Ils passent par l'augmentation de la fréquentation du centre-ville, faire évoluer l'image des commerces, fidéliser et élargir la clientèle avec la Presqu'île et la clientèle touristique. 3 opérations vont être renforcées, Place aux jeux en juin, Grand déballage en août et Fashion week en octobre. Une Journée de l'auto sera également organisée en septembre. De la publicité sera faite chaque mois dans la presse, à la radio et sur les plages cet été. La mairie a validé un stationnement shopping gratuit de 2 h le samedi dès octobre. Une carte de fidélité commune aux commerçants qui le veulent sera également élaborée. Dans le viseur de l'association, on trouve aussi la clientèle des croisiéristes qu'elle entend soigner. www.saint-nazaire-vitrines.fr