

BANQUE: une innovation de la Banque Populaire pour les plus jeunes clients

La [BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE](#) / T : 02.40.46.57.54 (siège à Saint Herblain) travaille sur une innovation à destination de ses plus jeunes clients. Elle est présentée au salon Web2day de Nantes. La banque y est présente dans le cadre d'un partenariat de 3 ans qui vise à accompagner ce événement et mettre en avant ses innovations. Il s'agit ici d'une peluche tirelire connectée. Le but est de capter les jeunes clients titulaires d'un livret premiers pas et de leur apprendre les notions d'épargne. Une équipe s'y atèle depuis un an avec [CAPGEMINI FRANCE](#) et l'Ecole du Design. L'argent déposé dans la tirelire peut être vu en direct et il peut être associé à un projet afin de parvenir à la somme qui permettra de le concrétiser. www.atlantique.banquepopulaire.fr