

Avec un taux d'ensoleillement record et des températures particulièrement élevées, la Côte d'Opale a connu une fréquentation touristique assez importante, mais qui n'a pas touché tous les secteurs de la même façon. Ainsi, certains professionnels de la restauration et du tourisme ont pu en profiter, surtout dans les stations balnéaires, moins à Boulogne, tout comme les vendeurs de fruits et légumes. Les commerces ayant le moins profité du temps sont les activités d'intérieur, comme les cinémas ou bowlings, qui enregistrent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à l'an passé.