

La campagne de financement participatif lancée par la [METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE](#) / T : 03.20.21.22.23 début 2018, MEL Makers, suite à la sélection de 10 lauréats et leur accompagnement de juin à septembre, a été un succès. En effet, neuf des 10 projets ont pu récolter les fonds qu'ils visaient sur la plateforme de financement [KISSKISSBANKBANK](#) / T : 01.45.23.94.66, pour un montant total cumulé de plus de 56 000 euros et un peu moins de 1000 personnes. Certaines projets, comme Canvasound, ont récolté plus de 200% de leur objectif de départ.