

L'enseigne spécialisée dans la distribution d'articles de sport [DECATHLON](#) / **T** : 03.20.33.50.00 a dévoilé une « nouvelle ambition » lors d'un événement qui s'est tenu le 12 mars à l'Accor Arena de Bercy de Paris. L'enseigne change de logo et de slogan (« À fond la forme » faisant place à « Êtes-vous prêts à jouer ? »), tout en annonçant la disparition de certaines marques qui doivent être regroupées sous des noms déjà connus de l'enseigne. Decathlon ne gardera ainsi que neuf grandes marques : Quechua (activités de montagne), Tribord (eau et vent), Rockrider (cyclisme en extérieur), Domyos (fitness), Kuikma (sports de raquette), Kipsta (sports collectifs), Caperlan (pêche), Btwin (vélos de ville) et Inesis (sports de précision, golf). www.decathlon.fr