

Deux jeunes entrepreneures lillois viennent de lancer la plateforme sublimeurs.fr, dont le but est d'informer les clients d'un restaurant à propos de l'origine de tel produit ou de tel élément de décoration. Visant à favoriser les interactions entre consommateurs et commerçants, ce service rassemble pour le moment 14 restaurateurs et 16 artisans commerçants de la [METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE](#) / **T** : 03.20.21.22.23, comme le restaurant Ripaille et son fournisseur de fromages réputé. Les restaurants peuvent ainsi afficher le logo du label Sublimeurs, qui prouve un engagement dans une démarche responsable, au niveau de produits de qualité et locaux.