

Le centre commercial de Calais coeur de vie a accueilli de nouvelles enseignes samedi dernier, notamment avec l'arrivée de l'espace culturel [LECLERC](#) / **T** : 01.49.87.50.00, mais également un nouveau concept de restauration deux en un, qui mêle les tacos et les hamburgers. Il s'agit des restaurants Tacostreet et BBQ Station, réunis en un seul, et qui proposent deux menus différents selon les spécialités. Déjà 10 personnes ont été embauchées dans l'enseigne qui s'étend sur 400 m² pour 110 couverts.