

La société [ORES](#) (siège à Lille), agence de publicité spécialisée dans la création de contenu, est en pleine croissance. Travaillant notamment pour le groupe [DECATHLON](#) / **T** : 03.20.33.50.00, avec pour objectif de développer la marque Quechua à Shanghai, l'entreprise s'est rapidement fait un nom dans le secteur, et a convaincu des sociétés comme Hermès, L'Oréal ou Philips. A la différence de grosses agences de publicité, Ores intègre l'ensemble de ses collaborateurs pour la production des contenus, et compte maintenant une équipe de 60 personnes après deux ans d'existence. Avec 4 millions d'euros de chiffre d'affaires la première année, et 6 millions en 2015, la dynamique de l'agence est bien lancée. www.ores-group.com