

La start-up [GARE TA BECANE](http://www.garetabecane.fr) (siège à Lille), qui a conçu une plateforme qui met en relation les motards à la recherche de parking en ville et les propriétaires de places vacantes, va étendre son maillage territorial en visant les dix plus grandes agglomérations françaises dans le courant de l'année 2024. Pour cela, la société souhaite lever 700 000 euros. L'entreprise vise les 14 000 locataires à l'horizon 2026 (900 en liste d'attente aujourd'hui), avec chiffre d'affaires de 4,7 millions d'euros, soit 1% du marché, tout en étant rentable. www.garetabecane.fr