

L'enseigne de prêt-à-porter [PIMKIE DIRAMODE](#) / **T** : 03.20.81.48.48 (siège à Villeneuve-d'Ascq) change de cap avec sa nouvelle gouvernance qui souhaite de faire de Pimkie une marque accessible et engagée pour une consommation durable. La marque va ainsi travailler en profondeur ses offres et s'appuyer désormais sur un sourcing proche import, avec un objectif de 40% de proche import d'ici 2025. La marque s'engage également à 100% des collections essentielles éco-conçues d'ici 2025. [www.pimkie.fr](http://www.pimkie.fr)