

EMBALLAGE : Le Fourgon a bouclé sa campagne de financement participatif

L'entreprise de distribution de boissons consignées à domicile [LE FOURGON](https://www.lefourgon.com) qui avait lancé début avril une campagne de financement participatif sur la plateforme Lita.co l'a bouclé avec succès atteignant les 3 millions d'euros grâce à 1 200 investisseurs dont 30 % sont clients de l'entreprise. La société revendique aujourd'hui 150 salariés et devrait réaliser 13 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023 et 41 millions en 2024. www.lefourgon.com