

La société [WEXPERIENCE](#) (siège à Roubaix), spécialisée dans le digital, organisait hier, mardi 25 avril, la troisième édition du Nord Conversion Day, un événement centré sur le e-commerce. Le salon rassemble les experts français du domaine et le thème de cette année est la personnalisation des sites pour l'internaute avec des notions comme le marketing prédictif. L'évènement se tenait à la Piscine à Roubaix. [www.nordconversionday.com](http://www.nordconversionday.com)