

L'enseigne de grande distribution [SUPERMARCHES MATCH](#) / T : 03.20.42.63.63 (siège à La Madeleine), assez fortement implantée dans le Nord de la France, cherche à retrouver la croissance après plusieurs années marquées par des fermetures de magasins, avec sa nouvelle stratégie Good Food. Toutes les enseignes seront transformées avec le nouveau concept d'ici 2020, pour un investissement de 26 millions d'euros, en misant sur le bio, le local et le vrac. En plus de partenariats avec les producteurs locaux, certains magasins comme à Fournes-en-Weppes, proposent des plats traiteurs préparés par des salariés.