

Le groupe des [BOULANGERIES PAUL](http://www.paul.fr) / T : 03.20.78.32.32 (siège à Marcq-en-Barœul, CA 822 millions d'euros) vise le milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici deux à trois ans. Pour cela, la société cherche à se moderniser pour rester concurrentiel dans le marché des coffee-shops et du snacking. Elle prévoit également la création de 50 à 70 nouvelles boulangeries dans le monde (notamment à Malte, au Mali ou en Mongolie) et une vingtaine en France avec le déploiement des activités complémentaires à marque auprès des entreprises. www.paul.fr