

BIENS DE CONSOMMATION : Pépin dépasse son objectif de financement

La marque végétale pour intérieurs de la start-up [PEPIN](https://www.pépin.shop) (siège à Lille) a atteint 546% de l'objectif de son financement participatif sur la plateforme Ulule. La société souhaite financer le lancement de son pot d'arrosage autonome des plantes, proposé en prévente. L'opération financière doit s'achever le 7 décembre 2023. www.pépin.shop