

BANQUE : le Crédit Mutuel Alliance Fédérale présente ses objectifs au CIC Nord Ouest

Le [CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE](#) / T : 03.88.14.88.14 a dévoilé son plan stratégique pour 2024-27 aux collaborateurs du [CIC NORD OUEST](#) / T : 03.20.12.64.64 (siège à Lille) le 15 février dernier. Ce plan a été bâti autour de trois axes : l'esprit de conquête et d'initiative ; mener la révolution écologique et sociétale ; le trio salariés, élus et technologie. Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale rappelle que 15% du résultat net est consacré à des investissements à impact, des services solidaires ou du mécénat et que ce dividende social devrait s'élever à 2,7 milliards d'euros d'ici 2027. Le réseau CIC a pour objectif d'atteindre 6 millions de clients en 2027, un produit net bancaire de 4,8 milliards d'euros, contre 3,8 milliards en 2023, et un résultat net de 1,4 milliard, contre 831 millions en 2023). www.creditmutuelalliancefederale.fr