

La société [PERLE DU NORD](http://www.perledunord.com) (siège à Saint-Laurent-Blangy), spécialisée dans la culture et la vente d'endives et de salade, est préoccupée par la baisse du prix de l'endive. Après la construction d'une nouvelle endiverie près de Béthune, représentant un investissement de 3,2 millions d'euros, dont l'objectif est de produire 3000 tonnes d'endives par an, l'entreprise cherche à mieux valoriser ses produits et à miser sur la qualité. Perle du Nord réalise environ 50% en valeur des ventes d'endives en grande surface, et souhaite se maintenir à la première position face à la concurrence d'autres légumes. Elle va donc investir dans une campagne de communication et dans l'innovation, avec de nouveaux produits attendus d'ici un an. www.perledunord.com