

La société [ZANT](#) (siège à Lille) qui développe HOLYFAT et qui fabrique et commercialise des collations (barres, purées, boissons et tartinables) pour les sportifs d'endurance, à base de lipides et restreints en glucides, veut lever 400 000 euros pour accélérer sur sa campagne de communication sur les événements sportifs et les réseaux sociaux dans le cadre d'un nouveau site de production à La Madeleine. Le groupe ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires d'1,87 million d'euros en 2024. www.holy-fat.com