

AGROALIMENTAIRE / COMMUNICATION : Defroidmont veut subventionner la campagne de promotion du Maroilles dans les longs-courriers d'Air France

Alors que contrairement à l'Aisne, le Département du Nord aurait refusé de subventionner la campagne de promotion du Maroilles dans les avions longs-courriers d'Air France, la société [ETABLISSEMENTS DEFROIDMONT](#) / **T** : 03.27.84.65.65 (siège à Maroilles, 59) a pour sa part décidé d'apporter 3.000 € à l'opération. Pour rappel, le [SYNDICAT DU MAROILLES](#) (siège à La Capelle, 02) a le sourire. Pour cause : il fait actuellement réaliser deux films publicitaires de trois minutes chacun, vantant le pavé orange, et destinés à être diffusés dans toute la flotte longs-courriers de la compagnie AIR FRANCE à partir du mois de juillet et pour une durée de 6 mois. Quelque 7,5 millions de passagers embarqués sur 35.000 vols devraient ainsi être sensibilisés aux charmes du plus fin des fromages forts.
www.maroilles-infos.com