

ACQUISITION : Syneido fait tomber Elvis dans son escarcelle

Le groupe de communication [SYNEIDO](http://www.syneido.com) / T : 03.20.14.24.60 (siège social à Lille ,CA de 21,5 M€, 160 salariés), vient d'effectuer l'acquisition de l'agence de publicité lyonnaise Elvis (CA de 8,5 M€, 45 salariés), en prenant une participation de 72% dans son capital. Les 28% restants sont toujours détenus par la fondatrice Maud Millet et le directeur de création Thierry Buriez. "Nous allons d'une part pouvoir faire jouer les synergies entre nos différents clients et d'autre part aller chercher ensemble des marques et des budgets importants" explique le président de Syneido Frédéric Clipet. www.syneido.com