

VILLAGE DE MARQUES : Fréquentation et croissance en hausse cet été pour Nailloux Outlet Village

Nailloux Outlet Village (Village de marques, Haute-Garonne, [SEP VILLAGE DE MARQUE NAILLOUX](#)) affiche des résultats au beau fixe en cette fin d'été avec +19% de visiteurs en juillet-août 2023 par rapport à l'année précédente. Le CA du centre, lui, augmente de près de 16% sur la période. Une tendance qui s'inscrit dans la croissance constante de ce village de marques dynamique ouvert en 2011. Le Nailloux Outlet Village poursuit son année 2023 dynamique et enregistre un record de fréquentation cet été : 300.000 touristes ont visité le centre. Ce sont ainsi 19% de visiteurs en plus sur l'été 2023 que l'année précédente. C'est 17.7% de plus qu'en 2019 avant la crise Covid.
<https://www.naillouxoutlet.com/fr>