

L'[OFFICE DE TOURISME DE TOULOUSE](http://www.toulouse-tourisme.com) / T : 05.61.11.02.22 entame une large campagne de promotion de la Ville Rose, cet été. Ainsi, Deux nouvelles vidéos, l'une dédiée au tourisme d'agrément, l'autre au tourisme d'affaires, vont s'envoler à bord des long-courriers d'Air France dès le 1er juillet et ce pour six mois. Objectif : Promouvoir Toulouse à travers sa marque So Toulouse, dont le logo et la charte viennent d'être légèrement repensés, auprès de 8 millions de passagers. Au programme également : jeu-concours, campagne d'affichage sur les bus et les quais du métro de la Ville rose, et dans seize médias, flyers, édition d'un carnet de balade à colorier. Coût total de l'opération : entre 40 000 et 50 000 euros. www.toulouse-tourisme.com