

Le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie, le Comité départemental du tourisme de la Haute-Garonne, l'agence d'attractivité de [TOULOUSE METROPOLE](#) / **T** : 05.81.91.72.00, et l' [AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC](#) / **T** : 05.34.61.80.83, s'associent et signent ensemble "le contrat de destination Toulouse" avec [ATOUT FRANCE](#) / **T** : 01.42.96.70.00, opérateur de l'Etat chargé de booster la destination France à l'international. L'objectif étant de développer des actions de promotion conjointes sur les marchés européens. Quatre pays ont été ciblés : l'Espagne, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Belgique. La campagne démarrera en 2023 pour une durée de trois ans.  
[www.tourisme-occitanie.com](http://www.tourisme-occitanie.com) [www.hautegaronnnetourisme.com](http://www.hautegaronnnetourisme.com) [www.toulouse-metropole.fr](http://www.toulouse-metropole.fr) [www.toulouse.aeroport.fr](http://www.toulouse.aeroport.fr) [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)