

SMAPPEN, start-up toulousaine créée en 2018 (raison sociale : OALLEY) qui développe un outil d'aide à la décision simple et rapide pour étudier les zones de chalandise et choisir le meilleur emplacement, annonce **une croissance annuelle de plus de 50% et plus de 750 clients à son actif, dont 150 aux Etats-Unis**. L'entreprise vient de dépasser les **1,5 M€ de CA annuel récurrent (ARR)** et investit en continu pour apporter de nombreuses évolutions dans son application. Ce leader sur le marché des franchiseurs, poursuit son développement en hexagone sur les marchés food, retail, services à la personne, ou encore transport et effectue dorénavant 20% de son CA aux Etats-Unis.
<https://www.smappen.fr/>