

START-UP : SJR Labels connaît une croissance continue depuis sa création en 2011

La start-up [SJR LABELS:533322426] (siège à Toulouse/31, 7 salariés) connaît une forte croissance depuis sa création en 2011. La société est spécialisée dans la vente en ligne d'étiquettes thermocollantes et autocollantes personnalisables. Forte d'une croissance continue, l'entreprise prévoit d'agrandir ses locaux, de recruter du personnel, d'investir dans de nouvelles machines pour augmenter la production d'étiquettes et de renforcer sa présence à l'international. De plus, SJR Labels ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires prévisionnel 2014-2015 avoisinant les 900 000 euros. www.ludilabel.fr