

Depuis le 2 octobre dernier, [ARIEGE TRES HAUT DEBIT](https://www.ariegetreshautdebit.fr/) (siège à Foix/09) valorise les bénéfices du très haut débit sur son territoire au travers d'une campagne de sensibilisation neutre, sous la bannière « La Fibre nous relie ». Pour soutenir concrètement cette opération, il lance également un jeu concours ouvert à tous permettant de gagner un vélo électrique. « *L'objectif de nos actions de sensibilisation est avant tout de valoriser les bénéfices qu'apporte cette technologie d'avenir.* », précise Nicolas Hurault, Directeur Général d'Ariège Très Haut Débit. À ce jour, sur les 68.419 foyers et entreprises éligibles, près de 25.000 foyers ont souscrit à une offre fibre, il reste donc encore une part importante de la population à accompagner vers une transition avant la fin du réseau cuivre. <https://www.ariegetreshautdebit.fr/>