

PUBLICITE : Alliance Pub signe un contrat avec La Centrale du Sport et Adidas

[ALLIANCE PUB](#) (siège social à Cahors/Lot), société de marquage publicitaire, vient de décrocher un contrat national avec la start-up [LA CENTRALE DU SPORT](#), spécialiste des équipements sportifs et vêtements personnalisés et l'équipementier sportif [ADIDAS](#) / **T** : 03.88.87.88.00. La Centrale du Sport a lancé un programme de sponsoring du football amateur, « Au cœur du foot ». L'idée est de permettre aux clubs de football amateurs d'avoir accès à des packs (maillot, short et chaussettes) au prix d'un euro. Chaque pack coûte 30 €, la différence étant prise en charge par des partenaires. Les maillots, shorts et chaussettes sont fournis par Adidas. Alliance Pub va donc floquer 50 000 maillots, shorts et chaussettes aux couleurs des clubs de football amateurs. www.alliancepub46.fr
www.lacentraledusport.fr